

Af Allan Torp
//boligen@berlingske.dk

design- klumme



◀ Broste er gået sammen med nye folk og har blandt andet skabt en håndfuld nye universer med en fotograf og stylist – og har blandt andet på den måde børstet støvet af sig.

◀ Trip Trap er trådt frem i lyset blandt andet ved at samarbejde med designer Christina Liljenberg Halstrøm, som har skabt lyse, organiske møbler for firmaet.



Her ses et par af de nye Menu-produkter, der får Allan Torp til at glemme alt om den lysestage fra sin fortid, som man kunne pynte med kaffebønner og andet kreativt.

Mastodonter er (alligevel) klar til fornyelse



Allan Torp er Boligens faste klummeskribent. Den første søndag i hver måned kaster han sig over et emne inden for design og bolig. Til hverdag skriver han en af landets mest populære design-blogs; Bungalow5.dk.

Ret skal være ret. For et par måneder siden slog jeg hårdt ned på, hvorfor mange designbrands har større hang til relanceringer af glemte design frem for at give nye designere chancen for at definere moderne dansk design anno 2013. De seneste måneder er der heldigvis flere og flere, der lancerer nyt design fra nye designere – og endda designbrands, der totalt støver sig selv af og bevæger sig med lysets hast ind i branchens superliga.

DA JEG FLYTTEDE HJEMMEFRA omkring årtusindskiftet, var nummer et på listen over toptrendy bolig-accessories et par fyrfadslýsestage i glas fra Menu, hvori man kunne fylde ting og sager for at give dem et personligt præg. I min omgangskreds var kaffebønner et stort hit! Nu har Menu brugt sommeren til at genoverveje deres eget brand i en sådan grad, at jeg er helt klar til et gensyn. Mange spændende nyheder har set dagens lys.

Trip Trap er muligvis et brand, de fleste forbinder med det mere maritime, men jeg er også her ovenud lykkelig for, at mine bønner måske er blevet hørt, og de har valgt at

samarbejde med en ny designer. Valget er faldet på Christina Liljenberg Halstrøm, som på smukkeste vis præsenterer os for serien Georg. De nye møbler gør op med den traditionelle tanke om ekstra-møbler – og matcher den nordiske stil, vi alle elsker.

LISTEN AF HALVSTØVEDE hr. og fru Danmark-brands, der samarbejder med nye designere og ikke mindst sender produkter på markedet, som også appellerer til et yngre publikum, vokser. Eksempelvis er Stelton et af de brands, der med stor succes har lanceret det noget yngre brand RIG-TIG, som i den grad giver unge mennesker lyst til at indrette sig med lækkert design, der er et reelt alternativ til IKEA.

Jeg siger ikke, at alle virksomheder behøver lave en 'Menu' og forny sig på den måde, men mange har tendens til at bruge den samme stylist, den samme designer, den samme fotograf – prøv noget nyt. Se nu for eksempel Broste Copenhagen, som på under seks måneder er gået fra at være et relativt ukendt og overset brand til – ved hjælp af samarbejde med nye stylist, fotografer

og bloggere – totalt at have opnået yndlingsstatus hos design-meningsdannerne.

JEG VIL DOG OGSÅ GERNE tale direkte til de nye, unge designere. I skal komme mere på banen og ikke være bange for at tænke kommercielt for at kunne tjene penge på nye ideer. En genial idé eller et smukt design skal kunne produceres til fornuftige penge, for ingen virksomheder sætter meget specielle designs i produktion, da retailprisen vil blive for høj. Det er trods alt stadig svært at lokke kunder til at satse på en stol af en endnu ukendt designer, hvis den koster det samme som en Wegner.

Og funktionalitet – ja tak! Jeg så for nyligt en stol, hvor det øverste af sædet var lavet af børster fra koste. Helt ærligt? Og endelig, det er ikke nok i dag at være god til at designe produkter, du skal også kunne sælge dig selv. Og man må gerne være lidt fræk gang i mellem. For eksempel er en blogger som jeg jo altid på jagt efter det nye spændende, også selv om det ikke er i produktion endnu – og hvem ved, måske læser en fra Trip Trap, Stelton eller Menu også med på bloggen! ☑

ALLAN TORPS september-favoritter

Yndlingskunst
til København

En af mine absolutte favoritkunstnere er britiske Dave White, der er kendt for sin street artagtige tilgang til kunst. Fra den 20. september udstiller han hos Galleri Jules Julian i København, og jeg glæder mig rigtigt meget til at se hans nye billeder. Se mere på julesjulian.dk og davewhiteart.com.



Grønne planter giver liv

Mange af os er meget farveforskrækkede i vores hjem og indretter derfor med sort og hvid. Måske er det derfor, at grønne planter på det seneste har gjort et stort indtryk i boliger verden over. De er ofte lette at holde og er enormt smukke, næsten grafiske i udtrykket.



Ren forkælelse

Jeg elsker Hotel Chocolat-butikken i København. Endeløse række af det bedste chokolade man kan tænke sig. Æskerne med juleblandinger er perfekte til at dele – eller bare spise alene. I sengen. På en enkelt aften. Se mere på hotelchocolat.com